

Opatówek, dnia 24.03.2017r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Dotyczy:

Zapytanie ofertowe dotyczące realizacji usług związanych z udziałem firmy MIPAMA w charakterze wystawcy w międzynarodowej imprezie targowo-wystawienniczej na terenie Wielkiej Brytanii w 2017 roku

I. Zamawiający:

MIPAMA E.Z. Szafarz Spółka Jawna
Ul. Rogatka 7A, 62-860 Opatówek k/Kalisza

II. Sposób i tryb udzielenia zamówienia:

Zamówienie realizowane jest w oparciu o zasadę konkurencyjności, na podstawie Wytycznych Instytucji Zarządzającej Wielkopolskim Regionalnym Programem Operacyjnym na lata 2014 - 2020 w sprawie kwalifikowalności kosztów objętych dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Zamawiający nie jest zobowiązany do zamówienia zgodnie z art.: 3 ust.1 pkt. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych.

III. Zapytanie dotyczy następującej imprezy targowo-wystawienniczej:

1. Targi Body Power, Birmingham, UK w dniach 12-14.05.2017 r.

IV. Przedmiot zapytania i obowiązki Wykonawcy:

1. Zakwaterowanie pracowników- nocleg w Birmingham dla 3 osób (4 noclegi/osobę) w dniach od 11-15.05.2017 r.
Kod CPV usług:
55100000-1 Usługi hotelarskie
55110000-4 – Hotelarskie usługi noclegowe

Wymagania dotyczące standardu zakwaterowania:

- hotel/pensjonat co najmniej 3*
 - odległość od lotniska oraz od miejsca odbywania się targów – nie więcej niż 50 km
 - internet Wi-Fi w pokojach
 - 3 pokoje 1-osobowe lub 1 pokój 1-osoby i 1 pokój 2-osobowy
- Cena noclegu nie może przekroczyć kwoty ryczałtu dla danego kraju, zgodnie z Rozporządzeniem MPIPS z dnia 29 stycznia 2013 roku w sprawie należności przysługujących pracownikowi zatrudnionemu w państwowej lub samorządowej jednostce sfery budżetowej z tytułu podróży służbowej (Dz.U. 2013 poz.167).

2. Transport eksponatów na targi i po zakończeniu targów: Opatówek – Birmingham – Opatówek (ok 3.400,00 km)

Kod CPV usług:
60000000-8 Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów)
60400000-2 Usługi transportu lotniczego



60100000-9 Usługi transportu drogowego

60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek

- Ekspozyty powinny dotrzeć na miejsce targów, w tym na wskazane przez Zamawiającego stoisko nie później niż 1 dzień przed rozpoczęciem imprezy targowo-wystawienniczej,
- Odbiór ekspozycji - po południu ostatniego dnia danej imprezy targowej lub rano w dniu następnym
- Skład przesyłki jest następujący:
 - 10 kartonów o wymiarach 60x50x100 cm i wadze każdy min 20 kg, max 40kg
 - 3 kartony o wymiarach 50x50x50cm i wadze min 30 kg, max 50kg
 - Forma przygotowania przesyłki przez Zamawiającego: zabezpieczone kartony z etykietami wskazującymi zawartość oraz dane Zamawiającego
 - Wymogi dotyczące zabezpieczenia przesyłki:
 - z uwagi na dużą wrażliwość produktów zaleca się transport ekspozycji trwający nie dłużej niż 3 dni
 - 5 kartonów z opakowaniami szklanymi, stąd konieczność oznaczenia ich dopiskiem – „ostrożnie szkło”

3. Transport pracowników na targi i po zakończeniu targów (rezerwacja lotu, dostarczenie biletów lotniczych, transfer z lotniska do hotelu oraz z hotelu na lotnisko w miejscu odbywania się targów):

Opatówek – Birmingham – Opatówek, 3 osoby

Kod CPV usług:

60000000-8 Usługi transportowe (z wyłączeniem transportu odpadów)

60400000-2 Usługi transportu lotniczego

60100000-9 Usługi transportu drogowego

60161000-4 Usługi w zakresie transportu paczek

Termin lotu powinien być zaplanowany na 1 dzień przed rozpoczęciem imprezy targowej oraz w dniu jej zakończenia wieczorem lub następnego dnia rano, dzień po jej zakończeniu.

4. Usługa cateringu na stoisku

Kod CPV usług:

39222000-4 Artykuły cateringowe

39222100-5 Artykuły cateringowe jednorazowe

Zakres usługi cateringu obejmuje:

- zapewnienie naczyń jednorazowych (filizanki, kubki, talerzyki)
- zapewnienie kawy, herbaty – szt. 10 (w proporcji 50%herbata, 50 % kawa)
- woda mineralna w butelkach ½ l – szt. 50
- kanapki – talarki, szt. 100
- ciastka różne - 5 kg
- ciasto – 5 kg

5. Przygotowanie materiałów promocyjnych – katalogów

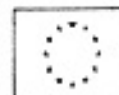
Kody CPV:

- 79822500-7 Usługi projektów graficznych

- 79530000-8 Usługi w zakresie tłumaczeń pisemnych

- 79810000-5 – Usługi drukowania

Zakres usług:



- projekt graficzny katalogu, forma oraz zakres przedstawionej oferty musi zostać uzgodniona z Zamawiającym poprzez przedstawienie min 2 wariantów, z których jeden zostanie wybrany i zaakceptowany; katalog powinien zawierać prezentację minimum 40 produktów z oferty diet-food
- tłumaczenie na język angielski max. 3200 znaków
- wydruk 1000 szt.

Specyfikacja wykonania:

- a) druk 4 + 4 kolorów CMYK w całym katalogu
- b) papier kredowy lub offsetowy, waga papieru min 120g

Katalog powinien zostać opatrzony wizualizacją graficzną, związaną z dofinansowaniem projektu ze środków UE (zgodnie z art. 8 i 9 Rozporządzenia nr 1828/2006), zgodnie z zasadami promowania projektu zawartymi na stronie www.wrpo.wielkopolskie.pl (link do strony: <http://www.wrpo.wielkopolskie.pl/realizuje-projekt/poznan-zasady-promowania-projektu-2>)

Kolorystyka i grafika katalogów powinna być zgodna z kolorystyką pozostałych materiałów promocyjnych firmy Mipama.

V. Termin wykonania zamówienia

- Planowany termin rozpoczęcia realizacji przedmiotu umowy: 5 kwiecień 2017 r.
- Termin zakończenia realizacji przedmiotu umowy: do 20 maja 2017 r.

VI. Wymagania dotyczące Oferentów:

1. Oferent powinien prowadzić działalność zgodną z przedmiotem niniejszego zapytania.
2. Oferent winien posiadać doświadczenie, wykwalifikowaną kadrę i środki finansowe niezbędne do realizacji przedmiotu zapytania ofertowego: prowadzić działalność związaną z usługami o charakterze zbliżonym do niniejszego zapytania.
3. Oferent zobowiązany jest do przedłożenia wykazu co najmniej 2 zrealizowanych usług zgodnie z przedmiotem niniejszego zapytania ofertowego. Usługi powinny być zrealizowane na międzynarodowych targach odbywających się na terenie Europy, o wartości zbliżonej do przedmiotu niniejszego zamówienia, ze wskazaniem: nazwy zamawiającego, tematu usługi, wartości usługi, terminu realizacji usługi, numeru tel osoby mogącej potwierdzić prawidłową realizację usług. Niespełnienie niniejszego wymogu skutkuje odrzuceniem oferty bez poddawania jej dalszej ocenie.

VII. Wymagania dotyczące Oferty:

Oferta powinna zostać złożona na Formularzu ofertowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego zapytania, i zawierać następujące informacje:

1. Datę przygotowania oferty.
2. Okres ważności oferty (nie krócej niż 7 dni od terminu wskazanego jako termin składania ofert).
3. Nazwę i adres Oferenta, pieczęć firmową i podpis oferenta.
4. Zakres usługi (minimalne elementy zawarte powyżej).
5. Cenę netto i brutto wykonania poszczególnych usług wymienionych powyżej.
6. łączną cenę netto i brutto.
7. Termin płatności
8. Potwierdzenie Oferenta, iż formą płatności będzie **przelew**, płatny na rzecz Oferenta na podstawie faktury, z terminem zapłaty min. 7 dni.
9. Do oferty należy załączyć oświadczenie o braku powiązań kapitałowych i osobowych z Zamawiającym stanowiące załącznik nr 2 do zapytania ofertowego.
10. Do oferty należy załączyć oświadczenie o spełnianiu warunków z Zamawiającym stanowiące załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego.



Zamawiający może uznać za nieważną ofertę jeżeli:

- została złożona po wyznaczonym terminie,
- nie spełnia warunków określonych w niniejszym Zapytaniu ofertowym,

VIII. Zakres Wykluczenia

Zamawiający Wykluczy Wykonawcę z postępowania, w przypadku niespełnienia warunku udziału w postępowaniu, o którym mowa powyżej oraz niezłożenia oświadczeń, zgodnie z załącznikiem nr 2 i 3 do niniejszego zapytania ofertowego. Ofertę Wykonawcy wykluczonego uznaje się za odrzuconą.

IX. Kary umowne

Zwraca się uwagę, iż umowa z Wykonawcą będzie zawierała zapisy o karach umownych w przypadku niespełnienia następujących warunków:

1. Niezapewnienie zakwaterowania dla pracowników na czas odbywania się targów w czasie zawartym w umowie – 100% wartości zamówienia
2. Zniszczenie bądź zagubienie eksponatów, w czasie, lub po zakończeniu obsługi imprezy targowej lub w transporcie – 100% wartości zniszczonych lub zgubionych przedmiotów lub towarów;
3. Niekompletne zaopatrzenie stoiska w „catering” (np. brak naczyń jednorazowych, kawy, herbaty) – 10 % wartości usługi + ich niezwłoczne uzupełnienie
4. Niezarezerwowanie biletów lotniczych dla pracowników biorących udział w targach – 100% wartości zamówienia.

X. Warunki dokonania zmiany umowy

- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku gdy nastąpi zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa w zakresie mającym wpływ na realizację przedmiotu umowy.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmiany umowy, w przypadku zaistnienia okoliczności spowodowanych czynnikami zewnętrznymi, np. termin realizacji zamówienia, warunki płatności, zmiana czasu trwania etapów lub wartości zamówienia wynikająca ze zmniejszenia/rozszerzenia zakresu rzeczowego.
- Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień zawartej Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy wyłącznie w sytuacji kiedy będzie to związane z pojawieniem się nowych informacji, faktów uniemożliwiających realizację umowy w pierwotnym kształcie i pod warunkiem, że nie będzie to miało wpływu na cele i rezultaty projektu, a zmiana będzie wprowadzona dla dobra projektu. Wprowadzenie zmiany będzie wyłącznie za porozumieniem obu stron Umowy.

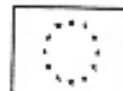
XI. Pozostałe informacje

- ocena ofert zostanie dokonana niezwłocznie po upływie terminu wyznaczonego jako termin składania zapytań ofertowych;
- oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane;
- w toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

XII. Kryteria punktowe oceny ofert:

1. Cena: 90%

Najniższa cena
----- x 90 pkt
Badana cena



2. Termin płatności: 10%

do 7 dni - 0 pkt.

8-30 dni - 5 pkt.

31 dni i więcej – 10 pkt.

Oferta o najniższej cenie otrzymuje maksymalną ilość punktów za cenę, każdej następnej ofercie przyznaje się proporcjonalnie mniej punktów.

Oferta o najdłuższym terminie płatności otrzymuje najwyższą liczbę punktów w kryterium za termin płatności.

Łączna ocena obejmie sumę punktów uzyskanych przez ofertę w kryteriach 1-2. Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku, stosując powszechne zasady zaokrąglania.

Z Oferentem, którego oferta uzyska najwyższą sumę punktów w ocenie łącznej, zostanie zawarta umowa na realizację zadań objętych niniejszym zapytaniem ofertowym.

XIII. Termin składania ofert:

do 03.04.2017 r., do godz. 15.00 – osobiście, pocztą tradycyjną lub elektroniczną;

MIPAMA E.Z. Szafarz Spółka Jawna

Ul. Rogatka 7A, 62-860 Opatówek k/Kalisza

e-mail: eszafarz@mipama.pl

osoba do kontaktu: Emilia Szafarz, tel. 62 767 04 76

Oferty złożone po ww. terminie nie będą rozpatrywane.

XIV. Zastrzeżenia

Niniejsze zapytanie ofertowe nie zobowiązuje firmy MIPAMA do żadnego określonego działania:

1. Wydanie niniejszego zapytania ofertowego nie zobowiązuje firmy MIPAMA do akceptacji oferty, w całości lub części i nie zobowiązuje firmy MIPAMA do składania wyjaśnień czy powodów akceptacji lub odrzucenia oferty.
2. MIPAMA nie może być pociągana do odpowiedzialności za jakiegokolwiek koszty czy wydatki poniesione przez oferentów w związku z przygotowaniem i dostarczeniem oferty.
3. firmy MIPAMA zastrzega sobie prawo w każdej chwili do zmian całości lub części zapytania ofertowego oraz do unieważnienia postępowania na każdym jego etapie, bez podania przyczyn.
4. firmy MIPAMA zastrzega sobie prawo do odrzucenia oferty, której wartość przekraczać będzie kwotę, jaką Zamawiający przeznaczył na realizację niniejszego zamówienia.

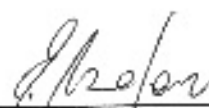
MIPAMA E. Z. SZAFARZ

spółka jawna

ul. Rogatka 7A, 62-860 Opatówek

tel. 62 767 04 75(6), 62 767 03 75

NIP 9680878320; REGON 300184746



Pieczęć, podpis